

lección diez

la influencia de la publicidad



guía para el maestro



WWW. sitios web para la influencia de la publicidad

Internet es probablemente la fuente más extensa y dinámica de información en nuestra sociedad. Los siguientes sitios web pueden proporcionar a los estudiantes y a otras personas información actualizada, ayuda y datos relacionados con esta lección. Las direcciones web que terminan en ".com" son comerciales; ".org" son empresas sin fines de lucro; y ".gov" son agencias del gobierno.

Better Business Bureau	www.bbb.org
Consumer Reports	www.consumerreports.org
Consumer Topics	www.consumerworld.org
PriceSCAN: Brand, Price, and Feature Comparisons	www.pricescan.com
Legal Information for Consumers	www.consumerlawpage.com www.nolo.com
National Fraud Information Center	www.fraud.org
U.S. Consumer Gateway and Federal Consumer Information Center:	www.consumer.gov
Government Information Sources	www.pueblo.gsa.gov

Nota: Las direcciones y el contenido de los sitios Web cambian, diariamente se crean sitios nuevos. Use máquinas de búsqueda tales como Yahoo, AltaVista, Infoseek, Lycos o Hotbot para actualizar y ubicar sitios Web relacionados con este tema.

la influencia de la publicidad resumen

descripción general de la lección 10

¿Conoce usted a personas que se dejan influir fácilmente por la publicidad? ¿Puede pensar en algunos anuncios que proporcionan información útil?

Cada año, la publicidad se extiende más en nuestra sociedad, con promociones en las escuelas, colocación de productos en las películas y el patrocinio corporativo de los principales eventos deportivos. En esta lección, los estudiantes se harán más conscientes de las varias técnicas y atractivos que se usan para influir sobre el comportamiento del consumidor. También se considerarán las técnicas de ventas usadas por las compañías principales a medida que los estudiantes aumentan su conciencia.

También se necesitan dar las alarmas. Las técnicas de ventas no éticas como poner el cebo y cambiar, al igual que las promociones engañosas comunes como el fraude sobre la salud y los estratagemas para enriquecerse rápidamente se discuten aquí. Después se proporciona información acerca de los comerciales con la duración de programas, también llamados "comerciales informativos."

Finalmente, se pedirá a los estudiantes que desarrollen pautas para ver y evaluar la publicidad. Esta destreza les preparará para tomar decisiones racionales en nuestro mercado tan complejo.

metas de la lección 10

Reconocer cómo y cuándo las técnicas de publicidad pueden influenciar las decisiones de compra.

objetivos de la lección 10

- Comprender e identificar las técnicas y atractivos básicos de la publicidad
- Comprender e identificar las técnicas engañosas o dudosas de la publicidad
- Dar ejemplos de anuncios engañosos que se ven frecuentemente e identificar los atractivos y las técnicas engañosas o dudosas que se usan en cada uno
- Establecer la diferencia entre los hechos y las declaraciones sin apoyo en los anuncios impresos y en los comerciales de televisión

transparencias de la lección 10

10-A Técnicas usadas comúnmente para la publicidad

10-B Técnicas de ventas

10-C Técnicas no éticas

10-D Ejemplos de anuncios engañosos

10-E Comerciales con la duración de un programa (comerciales informativos)

10-F Reglas para evaluar los anuncios

la influencia de la publicidad resumen

actividades de la lección 10

10-1 ¿Qué le gusta? ¿Qué no?

- Dos semanas antes de dar esta lección, se pidió a los estudiantes que recopilaran muestras de los anuncios que les gustan y que no les gustan. Pida a los estudiantes que también presten atención a los comerciales de televisión. Si su aula tiene una reproductora de vídeo, pida a los estudiantes que graben los comerciales y traigan las cintas a la clase.
- Pida a los estudiantes que presten atención especial a los hechos y los comparen con las declaraciones sin apoyo en los anuncios.
- Pida a los estudiantes que peguen con cinta adhesiva a sus anuncios impresos alrededor del aula.
- Discuta lo que les gustó y no les gustó a los estudiantes acerca de los anuncios que han recopilado o visto.

10-2 Ejemplos de anuncios fraudulentos o engañosos

- Pida a los estudiantes que busquen y traigan a la clase anuncios impresos que crean que son fraudulentos o engañosos.
- Pida a los estudiantes que peguen con cinta adhesiva a los anuncios impresos que han recopilado alrededor del aula.

10-3 ¿Cuáles técnicas se usan en los anuncios que le gustan y no le gustan?

- Discuta las técnicas y los atractivos de la publicidad que se usan en los anuncios impresos que están pegados alrededor del aula.
- Si tienen ejemplos de comerciales de televisión, discuta las técnicas y los atractivos de publicidad que se encuentran en éstos.

10-4 ¡Pruébelo, haga un comercial!

- Divida la clase en grupos. Pida que cada grupo investigue un producto o un servicio.
- Pida a cada grupo que prepare un "comercial" para su producto o servicio, usando algunas de las técnicas y los atractivos usados en la clase.
- Pida a la clase que identifique las técnicas y súplicas que cada grupo está usando.
- Repase cómo reconocer las varias técnicas y atractivos que han sido discutidas en esta lección.
- Ponga énfasis sobre cómo reconocer la diferencia entre los hechos y las declaraciones sin apoyo.

10-5 Pruebe sus conocimientos acerca de la publicidad -- Clave de Respuestas

- Pida a los estudiantes que completen la actividad escrita para aprender acerca de varias técnicas de la publicidad.

10-6 Lesson Ten Quiz - Answer Key

Para obtener mayor información, favor de referirse al apéndice.

la influencia de la publicidad públicos deseados

Actividades de aprendizaje apropiadas a diversos públicos deseados para Lección Diez



actividad	adolescentes (14-18)	adultos jóvenes (19-35)	adultos (36+)
Actividad Estudiantil 10-1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Encuesta y Entrevista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad en el Campo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Actividad Estudiantil 10-2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Actividad en la Web	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad Estudiantil 10-3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Actividad en Grupo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad Estudiantil 10-4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Actividad Estudiantil 10-5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prueba de la Lección Diez 10-6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

lo que le gusta y lo que no le gusta

1. Anuncios impresos
 - Ejemplos (de anuncios que los estudiantes han traído a la clase)
 - ¿Qué le gusta?
 - ¿Qué no le gusta?
 - ¿Compraría el producto o servicio?
2. Comerciales de televisión
 - Ejemplos (de anuncios que los estudiantes han traído a la clase)
 - ¿Qué le gusta?
 - ¿Qué no le gusta?
 - ¿Compraría el producto o servicio?
3. Otros (por ejemplo, carteleras, radio)
 - Ejemplos (de anuncios que los estudiantes han traído a la clase)
 - ¿Qué le gusta?
 - ¿Qué no le gusta?
 - ¿Compraría el producto o servicio?

discusión 

actividad estudiantil 10-1



 **encuesta y entrevista:**

Pida que los estudiantes hablen con varios amigos o parientes para obtener información acerca de cómo usan los anuncios.

Preguntas podrían incluir:

¿Le ayudan los anuncios a obtener información sobre los precios?

*¿Qué marca ve anunciada con la mayor frecuencia?
advertised most often?*



técnicas y atractivos comunes de la publicidad

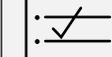
Por cada método, discuta lo que es y encuentre un ejemplo en los anuncios que los estudiantes han traído. También discuta cuáles técnicas tienden a ser las más eficaces para los adolescentes.

1. Información
2. Estado social
3. Aprobación de los iguales
4. Hero endorsement
5. Atracción sexual
6. Entretenimiento
7. Inteligencia
8. Independencia
9. Comparación sin terminar

discusión 

 **transparencia 10-A**

PARA HACER: actividad en campo



Pida a los estudiantes que recopilen ejemplos de las varias técnicas de publicidad de los periódicos, las revistas o de grabaciones de la televisión.



la influencia de la publicidad notas para la enseñanza

técnicas de ventas

Por cada técnica, discuta lo que es y encuentre un ejemplo en los anuncios que los estudiantes han traído a la clase. También discuta cuáles técnicas tienden a ser las más eficaces.

1. Garantías
2. Escasez
3. Contraste en percepción
4. Reclamos científicos o numéricos
5. Opción negativa

discusión 

 transparencia
10-B

técnicas no éticas

Por cada práctica, discuta lo que es y encuentre un ejemplo en los anuncios que los estudiantes han traído a la clase. También discuta cuáles técnicas tienden a ser las más eficaces.

1. Poner el cebo y cambiar
2. Explotación de temores y dudas
3. Especiales del supermercado
4. Citas fuera del contexto

discusión 

 otransparencia
10-C

actividad estudiantil 10-2



anuncios engañosos comunes

Por cada tipo de anuncio, discuta lo que es, cuáles técnicas tiende a usar y las señales de aviso que hay que buscar.

1. Estrategemas para "hacerse rico pronto"
2. Fraude sobre la salud
3. Reparación del crédito
4. Mala representación de productos
5. Fraude de viaje

discusión 

 transparencia
10-D

 **www.** actividad en la web:

Vaya a www.fraud.org para obtener información acerca de los fraudes comunes a los consumidores.



¿cuáles técnicas le gustan más a usted?

actividad estudiantil 10-3



la influencia de la publicidad notas para la enseñanza

acerca de los comerciales con la duración de un comercial (comerciales informativos)

1. Lo que son
2. Cómo reconocer un comercial informativo
3. Los atractivos y las técnicas que se usaron

discusión



transparencia
10-E

reglas básicas para evaluar los anuncios

1. ¿El anuncio se dirige a sus emociones? Trate de mirar más allá del estímulo a su vanidad y averigüe lo que el anuncio está diciendo verdaderamente (o no está diciendo) acerca del producto o el servicio..
2. ¿Cuáles son las características especiales del producto? ¿Necesita esas características?
3. Busque el fraude y el engaño en el anuncio.
4. Esté alerta a los anuncios que son engañosos (los que hacen declaraciones que no son razonables acerca del producto o el servicio).
5. Lea la letra menuda o escuche cuidadosamente.

discusión



transparencia
10-F

PARA HACER:



actividad en grupo:

Pida a los estudiantes que desarrollen un formulario para evaluar la eficacia de los anuncios.



¡pruébelo, haga un comercial!

1. Proyecto en grupo
2. Presentaciones en la clase
3. Discusión en la clase

actividad estudiantil 10-4



pruebe sus conocimientos de la publicidad

1. Prueba escrita

actividad estudiantil 10-5 | clave



prueba de la lección diez



prueba 10-6 | clave